



Gruppo Consiliare San Vito Bene Comune consigliere NARDONE ROBERTO

San Vito Chietino, 16/10/2013

Al Sindaco di San Vito Chietino **Rocco Catenaro**

Il sottoscritto Roberto Nardone , in qualità di consigliere di minoranza, del gruppo consiliare
SAN VITO BENE COMUNE,

Premesso

- Il Trabocco di Punta Turchino versa in condizioni drammatiche a causa della mancata manutenzione che in questi anni ha portato alla distruzione quasi totale della macchina da pesca e monumento locale.
- Che i finanziamenti promessi dalle varie istituzioni a vari livelli, tardano ad arrivare o non arriveranno mai.
-Tra gli obiettivi prioritari della Pubblica Amministrazione vi è la trasparenza e il miglioramento del rapporto tra Cittadini ed Amministrazione Comunale come indicato all'articolo 3 dello Statuto Comunale: "Il Consiglio Comunale conforma l'azione complessiva dell'Ente ai principi di pubblicità, trasparenza e legalità, ai fini di assicurare l'imparzialità e corretta gestione amministrativa" e all'articolo 70: "Il Consiglio Comunale promuove, in conformità allo Statuto, la partecipazione dei cittadini all'amministrazione[...]";

Visto

Le reali capacità economiche del comune di San Vito Chietino, che versano in condizioni drammatiche.

Considerato

Che a breve, ovvero alle prossime mareggiate la struttura in legno del trabocco Turchino potrebbe essere inesorabilmente persa, con tutti i danni relativi in immagine e dal punto di vista turistico che l'ente comunale subirà a livello mediatico ed amministrativo, tenendo presente che quello del Turchino è l'unico trabocco di proprietà pubblica del Parco Nazionale della Costa Teatina o dei Trabocchi.

Che molte amministrazioni a diversi livelli stanno già utilizzando metodologie di raccolta di fondi pubblici, da destinare a progetti specifici, con contributi ottenuti da privati, enti, associazioni, singoli, ecc...

Il metodo più utilizzato e trasparente è quello del crowdfunding (in allegato spiegazione), anche su piattaforme digitali e sul web.



Gruppo Consiliare San Vito Bene Comune consigliere NARDONE ROBERTO

Chiede:

Che il consiglio comunale di San Vito Chietino, previa discussione sull'argomento, voglia approvare la seguente,

Risoluzione:

Il Consiglio Comunale preso atto di quanto esposto, nella premessa del presente atto, che è da intendersi ivi parte integrante dello stesso,

IMPEGNA:

il Sindaco e la Giunta Municipale ad **avviare le iniziative**, gli atti amministrativi e le dovute azioni tecnologiche per la creazione o utilizzazione:

- 1) di un conto corrente BANCARIO/POSTALE PER utilizzare l'account **PayPal** per ricevere pagamenti con **carte di credito/debito**.
(PayPal è una società che offre servizi di pagamento online e di trasferimento di denaro tramite Internet. Dal 2002 è una società controllata da eBay)
- 2) di conto corrente BANCARIO/POSTALE per i **bonifici** o il conto postale per i **bollettini** o la **PostePay**.
(**Postepay** è una carta prepagata, commercializzata da Poste italiane, utilizzabile ovunque in Italia (ATM e POS dei circuiti Postamat e VISA Electron) e all'estero (ATM e POS del circuito VISA/VISA Electron), su Internet (nei siti che accettano carte VISA Electron ed anche VISA) e in tutti gli uffici postali italiani, attraverso il circuito Postamat. A fine 2011 Poste italiane ha dichiarato di avere emesso 8,2 milioni di carte.)
- 3) Iscrizione dei conti sulla piattaforma digitale <http://buonacausa.org/fundraising> che garantisce trasparenza ed informazioni dettagliate una volta iniziata la raccolta fondi.

In definitiva si richiede l'utilizzazione dei conti correnti del Comune di San Vito Chietino per una raccolta fondi destinata al Trabocco Turchino, che non ha costi aggiuntivi di gestione per il comune e che potrebbe avere un buon riscontro pubblico visto l'interesse, il valore artistico, economico, sociale, affettivo e l'importanza nazionale che il trabocco Turchino riveste da decenni.

In fede
Roberto Nardone



Gruppo Consiliare San Vito Bene Comune consigliere NARDONE ROBERTO

Allegato definizione di crowdfunding:

Crowd funding

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

Il **crowd funding** o **crowdfunding** (dall'inglese *crowd*, folla e *funding*, finanziamento) è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio [denaro](#) in comune per sostenere gli sforzi di persone ed organizzazioni. È un processo di finanziamento dal basso che mobilita persone e risorse. Il termine trae la propria origine dal [crowdsourcing](#), processo di sviluppo collettivo di un prodotto. Il crowdfunding si può riferire a processi di qualsiasi genere, dall'aiuto in occasione di tragedie umanitarie al sostegno all'arte e ai [beni culturali](#), al [giornalismo partecipativo](#), fino all'[imprenditoria](#) innovativa e alla [ricerca scientifica](#).

Il [web](#) è solitamente la piattaforma che permette l'incontro e la collaborazione dei soggetti coinvolti in un progetto di crowd funding.

Colui che ha portato alla notorietà il crowdfunding oltreoceano è [Barack Obama](#), pagando parte della sua campagna elettorale per la presidenza con i soldi donati dai suoi elettori, i quali erano i primi portatori di interesse. Le iniziative di crowdfunding si possono distinguere in iniziative autonome, sviluppate *ad hoc* per sostenere cause o progetti singoli, e piattaforme di *crowdfunding*.

Esempio di iniziativa autonoma di *crowdfunding* è la campagna che si chiamava “*Tous Mecenes*” (tutti [mecenati](#)) del [Louvre](#). Il progetto prevedeva di raccogliere 1 milione di euro attraverso le donazioni delle *web community* per acquistare il capolavoro rinascimentale [Le tre grazie](#) di [Cranach](#) da un collezionista privato.

Piattaforme di crowdfunding

Le piattaforme di crowdfunding ^{[1] [2]} sono siti web che facilitano l'incontro tra la domanda di finanziamenti da parte di chi promuove dei progetti e l'offerta di denaro da parte degli utenti. Le piattaforme di crowdfunding si possono distinguere in generaliste, che raccolgono progetti di ogni area di interesse, e verticali (o tematiche), specializzate in progetti di particolari settori.

Attraverso [Kickstarter](#), gli ideatori del [social network Diaspora](#) hanno raccolto oltre 200 000 dollari, partendo da una richiesta di finanziamento iniziale di 10 000 dollari.

Il successo del crowdfunding non sta portando solo alla nascita di svariate piattaforme che fanno da intermediari tra chi propone progetti e chi li finanzia, ma anche all'apertura di nuovi blog e siti che contribuiscono a diffondere questa nuova tipologia di finanziamento.